

“Merk-würdig“ präsentieren -

Wie kommt's an?



Matthias Beckmann M.A.

sprachraum

0. Kurz vorweg

~~"10 Goldene Regeln"~~

Was macht eine Präsentation "merk-würdig"?



Bringen Sie den Inhalt in die Lebenswelt des Zuhörers.

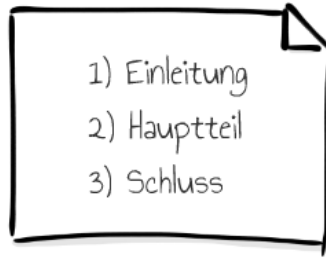
P.S.: Ohne Inhalt geht es nicht.

Ihre drei "Türöffner"

- Sprecherwirkung



- Struktur

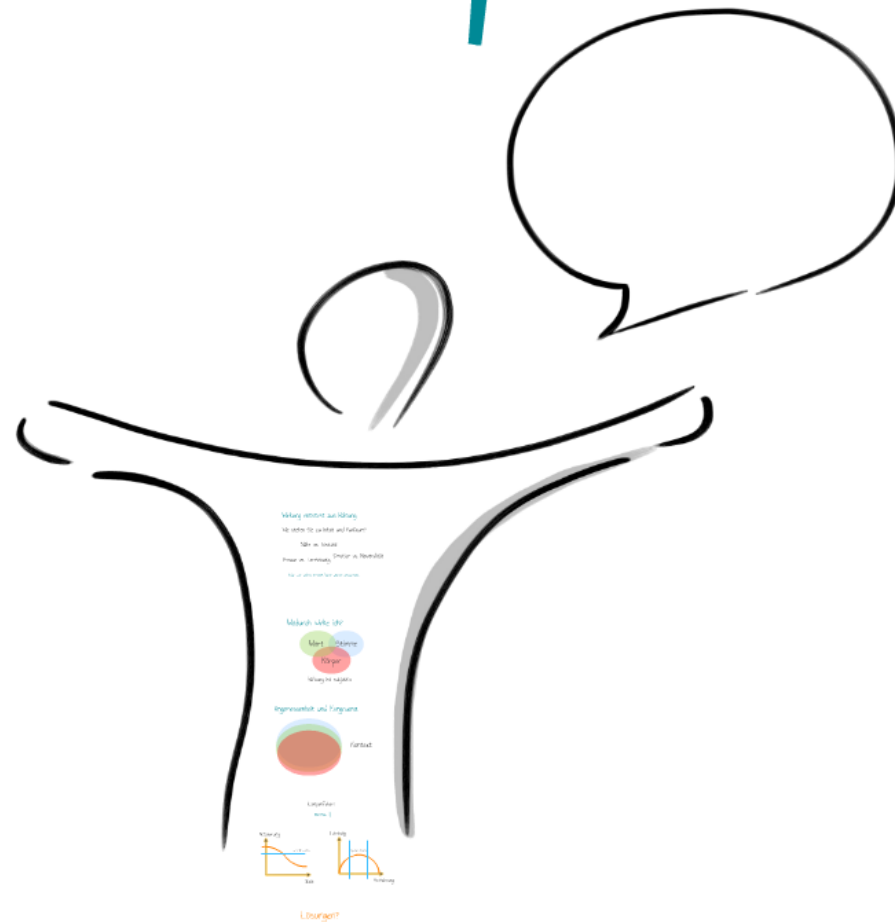


- Visualisierung



Alle drei sind gleich wichtig.

1. Der Sprecher



Wirkung entsteht aus Haltung

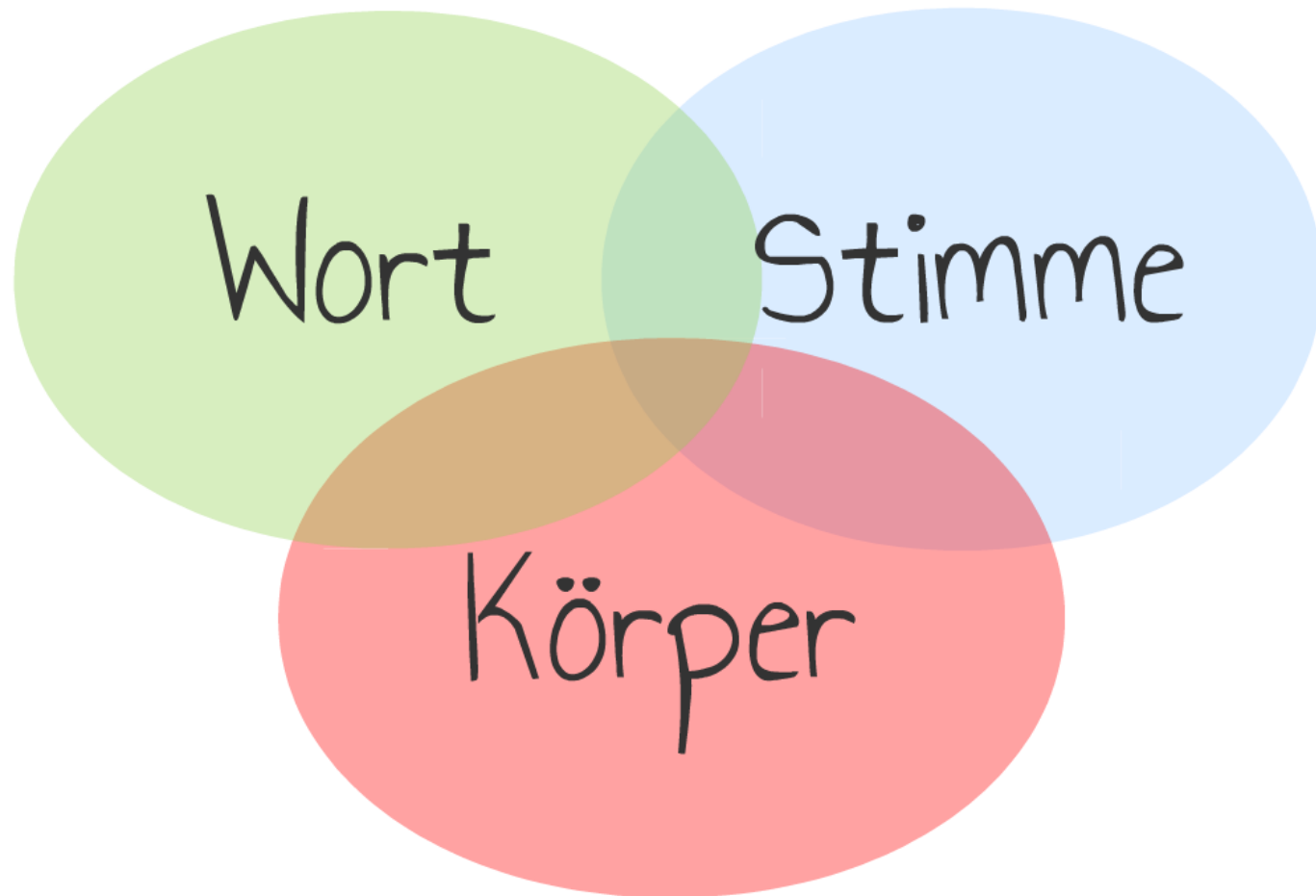
Wie stehen Sie zu Inhalt und Publikum?

Nähe vs. Distanz

Freude vs. Vermeidung Emotion vs. Neutralität

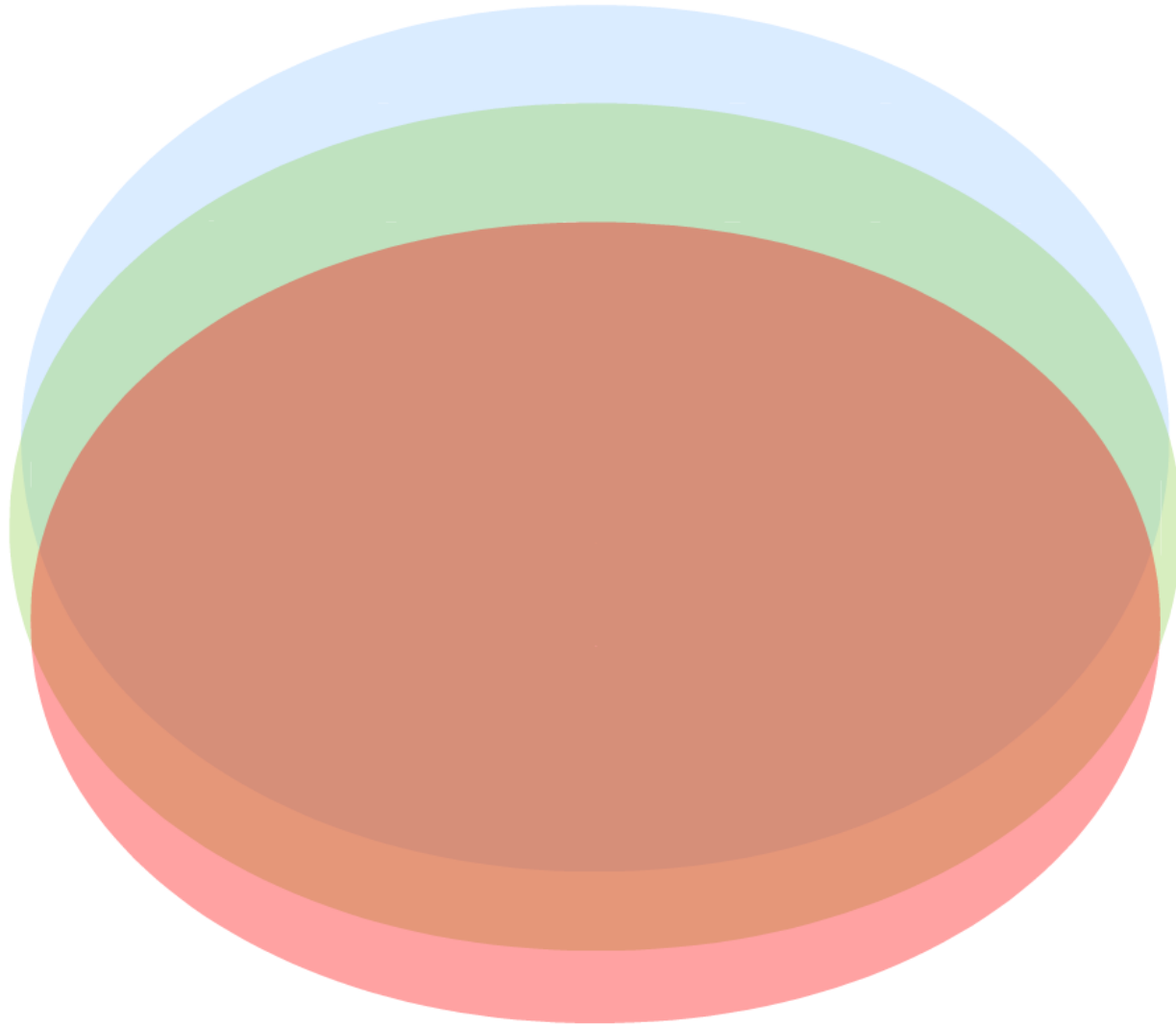
Nur wer selber brennt, kann andere anzünden.

Wodurch wirke ich?



Wirkung ist subjektiv

Angemessenheit und Kongruenz



Kontext

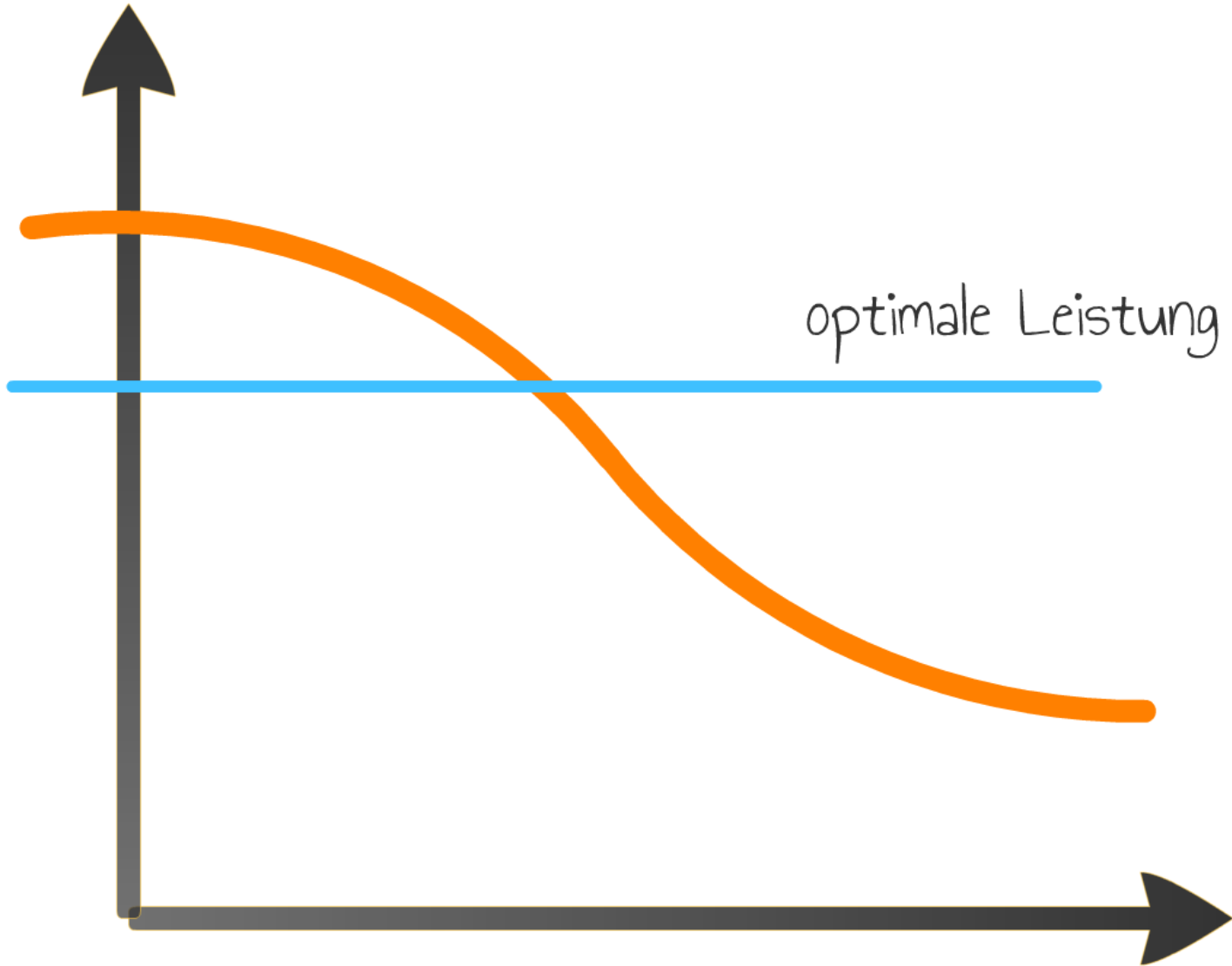
Lampenfieber?

normal :)

Leistung



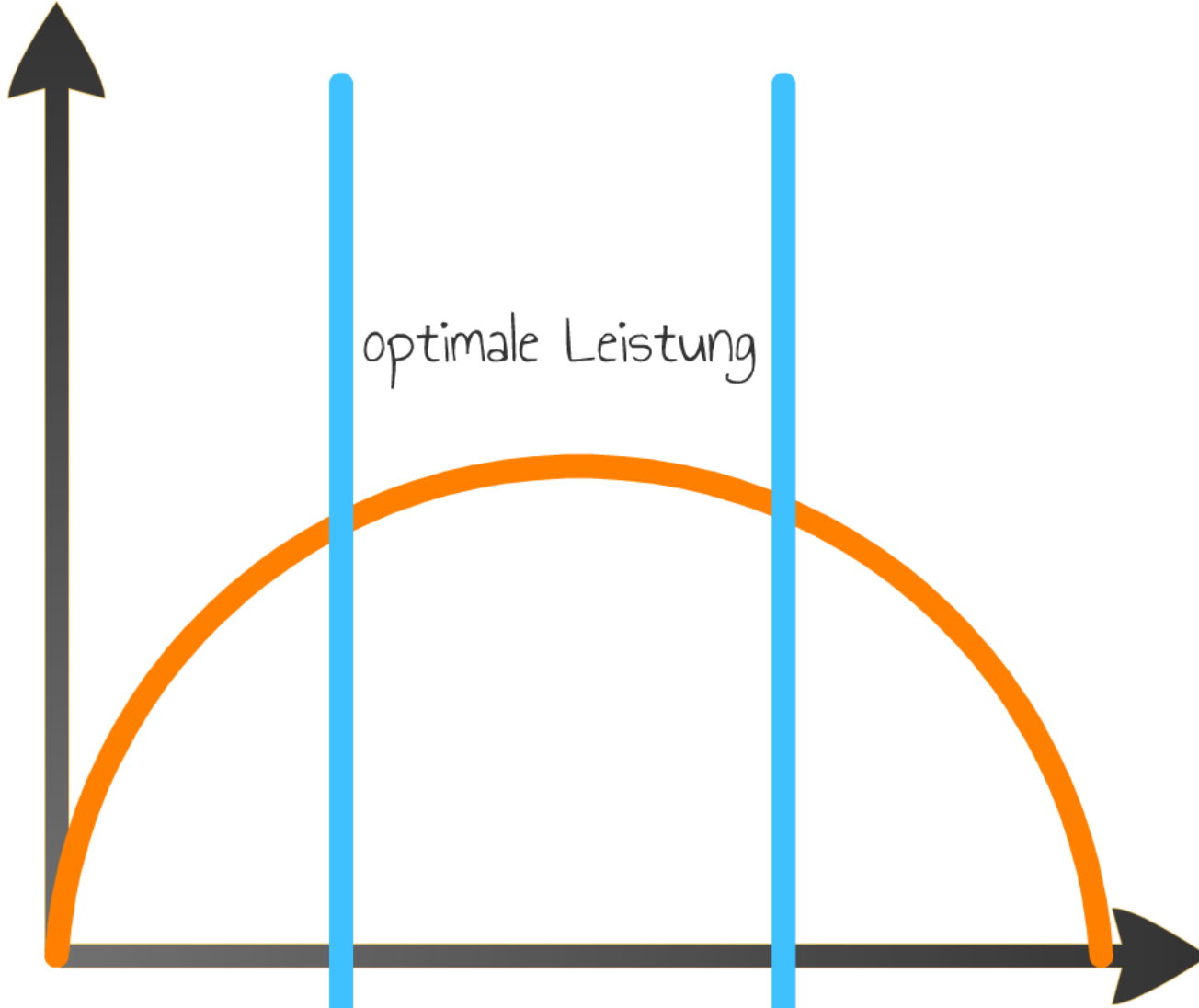
Aktivierung



optimale Leistung

Zeit

Leistung




optimale Leistung

Aktivierung

Lösungen?

2. Aufbau

- 
- 1) Einleitung
 - 2) Hauptteil
 - 3) Schluss

Der Anfang prägt...

Warum überhaupt eine Einleitung?

- Kontakt → Legitimation u. Kompetenz
- Interesse wecken → Relevanz durch Nähe
- Hinführung zum Thema → muss einfach sein

Werden Sie persönlich.

...das Ende haftet.

Was leistet ein guter Schluss?

- Recency-Effekt → Zusammenfassung!!
- Fragen?
- bitte keine Floskeln

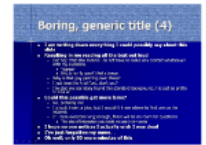
Einleitung : Hauptteil : Schluss = 10 : 80 : 10

3. Visualisierung



Guter Medieneinsatz

- Visualisierung vs. Dokumentation?
- weniger ist mehr!
- ruhig mal abschalten
- die Mischung macht's



Jedes Medium kann etwas besonders gut!

Boring, generic title (4)

- **I am writing down everything I could possibly say about this slide**
- **Resulting in me reading all the text out loud**
 - But hey, that also means I do not have to make any contact whatsoever with my audience.
 - Yippee!
 - Shit, is my fly open? I feel a breeze
 - Why is that guy yawning over there?
 - I just love the Arial font, don't you?
 - I'm glad my secretary found this standard background, it is just so pretty to look at.
- **Could this possible get more lame?**
 - No, probably not
 - I should insert a joke, but I wouldn't know where to find one on the internet
 - If I bore everyone long enough, there will be no room for questions
 - The idea of interaction just made me pee in my pants
- **I hope no one notices I actually wish I was dead**
- **I've just forgotten my name...**
- **Oh well, only 50 more minutes of this**

Was können Sie jetzt tun?

Probieren Sie aus!

Machen Sie es
zu Ihrem.



Holen Sie
sich Feedback.

Lassen Sie sich
inspirieren! Klauen Sie!

Kommen wir zum Ende:

- Bringen Sie den Inhalt in die Lebenswelt der Zuhörer.
- Inhalt und Ziel klar? -> Nehmen Sie Haltung an.
- Werden Sie persönlich. Und sagen Sie ruhig am Ende nochmal, was sie bereits gesagt haben.
- Probieren sie aus!
- Alles ist erlaubt. Hauptsache sie wissen, warum Sie tun, was Sie tun.

Viel Spaß dabei!

