

The **Art** of Writing an Abstract

Mag. pharm. Dr. Gunar STEMER, Wien
Dr. Torsten HOPPE-TICHY, Heidelberg

4. Kongress für Arzneimittelinformation
9. Januar 2015 - Köln

Agenda

- Einführung und Grundlagen
 - Forschung in/aus der Krankenhausapotheke
 - Der „ideale“ Abstract
- The good and „the worse“
 - Sie begutachten Abstracts!
- Wrap up und Zusammenfassung
 - Abstracts aus dem Bereich Antiinfektiva

Forschung in der Krankenhausapotheker

(Hospital Pharmacy Practice Research)

Für wen?

Unsere Patienten

Unsere Berufsgruppe

Andere Gesundheitsberufe

Gesundheitsorganisationen

Politische Entscheidungsträger

Warum?

Evidenz – „Beweise“

Innovation

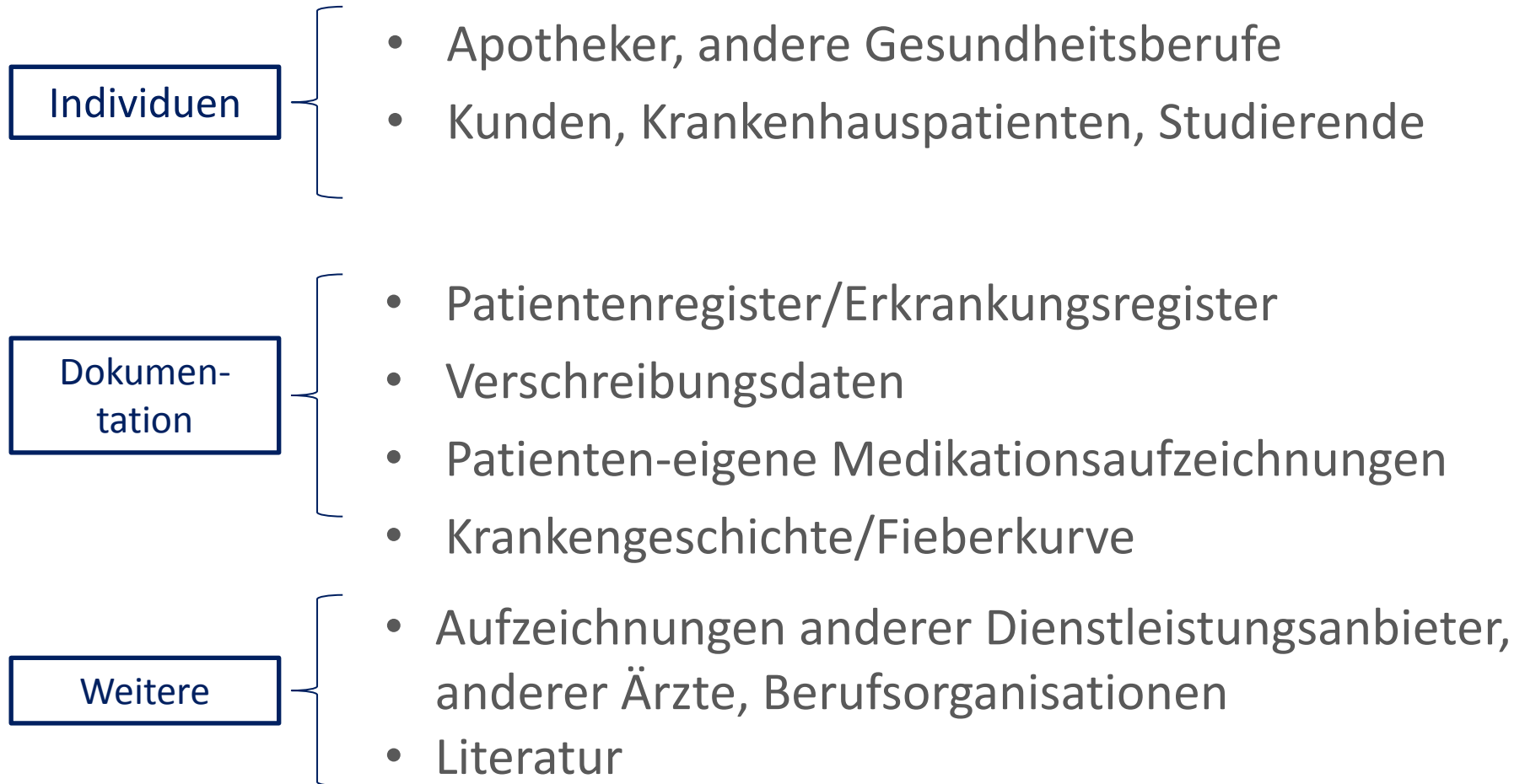
Kritische Analyse

Die Erwartungen Dritter

Dienstleistungs(weiter)entwicklung

Beispiele: Evaluierung neuer Dienstleistungen/Technologien, Audits zu Fragestellungen aus der Praxis, Verschreibungsverhalten, Pharmakoökonomie, Arzneimitteltherapie-Probleme, u.v.m

Datenquellen



Rezept für eine gute Studie

- Klare Forschungsfrage
 - Ziel(e)
 - „Small is beautiful“
- Studienprotokoll
- Neue Botschaft
 - Know the literature!
- Valide und klare Methoden

Quantitative Studien

Ziel: Quantifizierung von Phänomenen/Abläufen/Ereignissen

- Beschreibend oder experimentell
- Beispiele:
 - Häufigkeiten
 - Anteile, Beziehungen, Korrelationen
 - Arzneimittelanwendungsstudien (engl. MUE)
 - RCT
 - Vorher/Nachher-Studien

Qualitative Studien

Ziel: Information zum Wie? Zum Warum?

- Beschreibend/experimentell
- Aufstellen von Hypothesen
 - Wie funktionieren bestimmte Prozesse? Was denken bestimmte Personen/Patienten?
 - Was bedingt bestimmtes Verhalten?
 - Prioritäten, Bedenken, Meinungen
- Beispiele
 - Fokusgruppen
 - Interviews
 - Umfragen (+/-)

„Medicine Use Evaluation“

- Untersuchung eines einzelnen Arzneimittels, einer therapeutischen Gruppe, einer bestimmten Erkrankung, eines Ergebnisses
- Prävention, Identifikation und/oder Lösung aufgetretener und/oder potentieller Arzneimittel-bezogener Probleme in Hinblick auf ein optimales Ergebnis für den Patienten
- Wo also hinschauen? (Planungsphase)
 - Hochrisiko-Arzneimittel oder Hochrisiko-Patienten (Sicherheit!)
 - Häufig verschriebene Arzneimittel
 - Teure Arzneimittel (Ökonomischer Aspekt)
 - Fragwürde(r) Nutzen/Sicherheit

Validität

Inwieweit misst das
Testinstrument das,
was es messen soll?

Reliabilität

Zuverlässlichkeit
wissenschaftlicher
Messungen
(„Wiederholbarkeit“)

Efficacy

Power to produce a
desired result or
effect
(**ideal** circumstances)

Effectiveness

Power to produce a
desired result or effect
(**real life** circumstances)

The abstract:

A **summary of points** (as of a writing) usually presented in **skeletal form**; *also*: something that summarizes or concentrates the **essentials** of a larger thing or several things

Die Handlung eines Abstracts

- Es war einmal, dass Forscher glaubten...
- Aber dann dachte ich mir...
- Was ich dann gemacht habe war...
- Und ich habe entdeckt, dass...
- Darum glaube ich jetzt, dass...

Background

Objectives

Methods

Results

Conclusions

Ihr Abstract= Ihre Visitenkarte!

Prägnante Zusammenfassung

- Vorgegebene Struktur
 - Einfach zu verstehen
 - **Nur die wichtigsten Aspekte**
- Zielpublikum?
 - Zielsprache?



Die wichtigsten Bausteine

Titel:

- aussagekräftig, klar formuliert und exakt

Autoren:

- Nur jene, die an der Studie auch signifikant beteiligt waren



Hintergrund:

- Aktueller Wissensstand, vorliegendes Problem
- Prägnante Darstellung (Überblick)
- Was war der Auslöser für die Durchführung der Studie?
- Aufmerksamkeit durch ersten Satz



Zweck der Studie:

- Studienziel– Was wurde untersucht?

Methoden:

- Prägnante Darstellung
 - Studiendesign,
 - Umfeld,
 - Patienten,
 - Intervention(en),
 - Ergebnisse,
 - Variablen, und
 - Statistische Methoden
- Balance: n.z.viel, n.z.wenig



Ergebnisse:

- Welches sind die Ergebnisse?
 - Reihenfolge nach Priorität
- Die wichtigsten Ergebnisse
 - Mit Daten (Zahlen) belegen
 - Vgl. Ziele!
- Tabellen (eher) vermeiden



Schlussfolgerungen:

- Was bedeuten Ihre Ergebnisse?
- Warum sind Ihre Ergebnisse wichtig?
- Vernünftig und angemessen
- CAVE: Verallgemeinerungen.
- CAVE: Unbelegte, persönliche Meinungen



Das Wesentliche

- Zuerst die Studie, dann der Abstract
- Zeit nehmen und keine *last-minute* Einreichungen
- **Abstract nach einigen Tagen wieder lesen**
- 4 Ks: **k**lar, **k**omplett, **k**urzgefasst, **k**ohärent
- Feedback von Kollegen
- Geforderte Struktur, Sprache, Grammatik und Rechtschreibung

The good and „the worse“

Sie begutachten eingereichte Abstracts für den EAHP Kongress.

- Lesen Sie den Abstract und diskutieren Sie dann in der Gruppe.



